

# LES ASSISES DU NEWSPACE

STATION F - PARIS  
07/08 JUILLET 2022

WWW.LESASSISESDUNEWSPACE.ORG

01. ÉDITION



## DOSSIER DE PRESSE

PLATINUM PARTNER

SILVER PARTNER

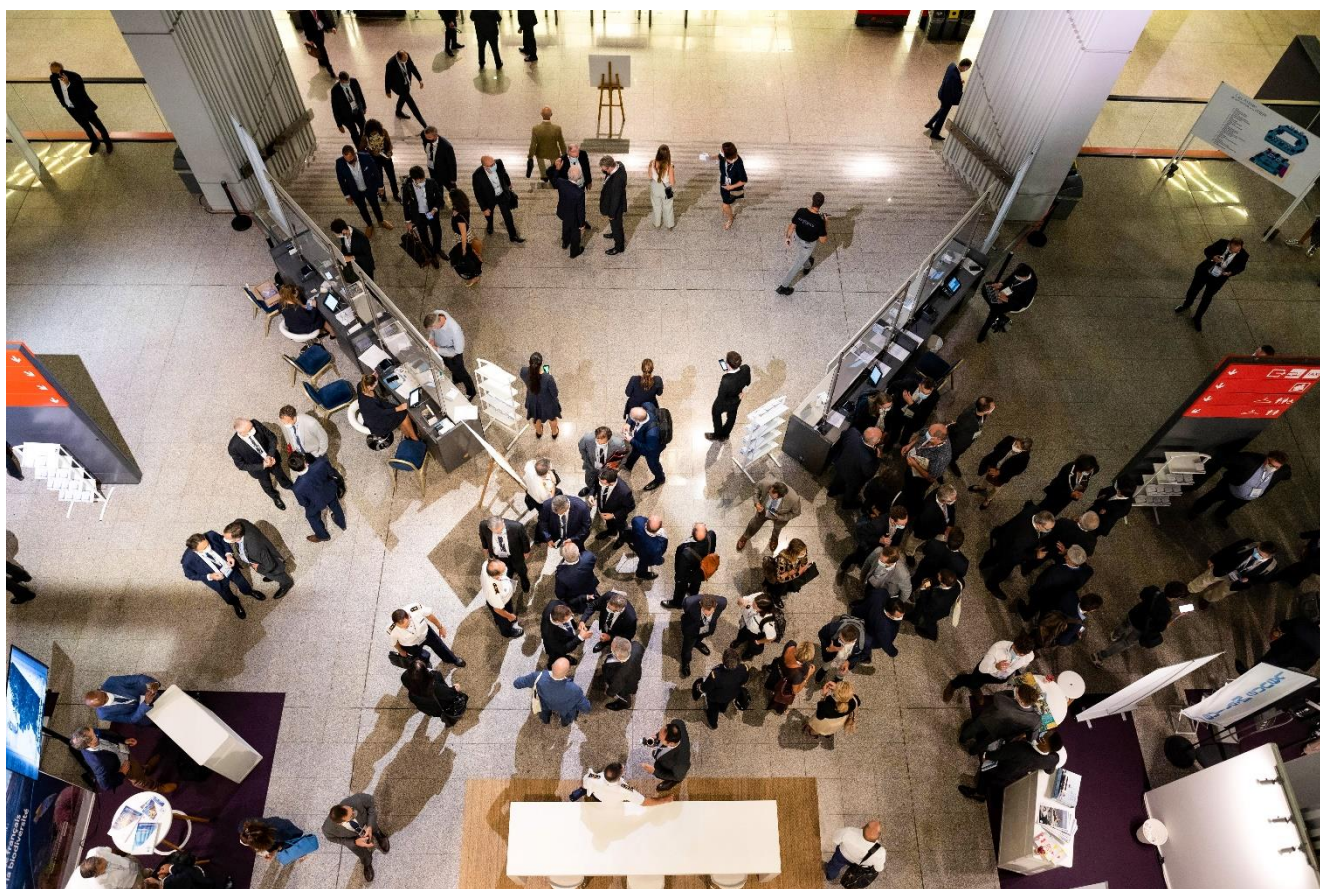


UN ÉVÉNEMENT ilqoo



# SOMMAIRE

I.	Les informations pratiques	p 3
II.	Les Assises du NewSpace	p 5
III.	Le programme	p 7
IV.	Les intervenants	p 13
V.	Les partenaires	p 16
VI.	Le Village des SpaceTech	p 22
VII.	Les partenaires institutionnels	p 23
VIII.	Les concepteurs	p 24
IX.	Les partenaires médias	p 25



# I. INFORMATIONS PRATIQUES

## LES DATES



Jeudi 7 et  
vendredi 8 juillet 2022

## LE LIEU



Station F  
5 Rue Eugène Freyssinet  
75013 PARIS

## INFORMATIONS



02 57 69 00 63  
du lundi au vendredi  
de 9h00 à 12h30 et de  
14h00 à 17h00



### Comment venir ?

- À vélo : Station Vélib 13049 Vincent Auriol-Louise Weiss (2 minutes à pied)
- En métro : 3 stations : Chevaleret - Ligne 6 (7 minutes à pied), Bibliothèque François-Mitterrand - Ligne 14 (9 minutes à pied), Campo-Formio - Ligne 5 (12 minutes à pied)
- En bus : arrêt Chevaleret ligne 61 (7 minutes à pied), arrêt Emile Durkheim ligne 89 et 325 (8 minutes à pied)



### Parkings à proximité

- Parking Indigo Paris Bord de Seine Freyssinet à 500m
- Parking Indigo Bibliothèque François Mitterrand à 900m

## L'ORGANISATEUR

Ilago est une agence de communication créée en 2011. Elle organise des événements BtoB en France et à l'étranger pour le compte d'acteurs majeurs de l'économie et des médias.

[www.ilago.eu](http://www.ilago.eu)





## Station F : le plus grand campus de start-up du monde accueille la 1ère édition des Assises du NewSpace

Depuis son inauguration le 29 juin 2017, l'ouverture de Station F dans le XIIIème arrondissement parisien a fait le tour de la planète. Le projet lancé par Xavier Niel en 2013 et dirigé par Roxanne Varza, est aujourd'hui le plus grand campus de start-up au monde. Un véritable symbole pour la France, jugée de plus en plus attractive pour les start-ups sur la scène internationale.

STATION F accueille des entrepreneurs du monde entier et aide chaque start-up à atteindre son ambition mondiale. Des entreprises internationales comme Facebook, Amazon Web Services, Zendesk, Naver etc sont présentes sur le campus, et chaque programme accueille des start-ups internationales.

Pour ces raisons, Station F apparaît comme un symbole idéal pour l'organisation de la 1ère édition des Assises du NewSpace qui rassemblera de nombreux acteurs de l'écosystème du spatial (industriels, startups, décideurs, organismes partenaires, institutions publiques, etc.) mais aussi des professionnels du numérique, des sociétés de services, des investisseurs dans le but de créer une dynamique unique.



## II. LES ASSISES DU NEWSPACE

Organisées à l'initiative d'un collectif d'acteurs majeurs du domaine spatial français, ces premières Assises sont une opportunité pour fédérer l'écosystème et répondre aux objectifs suivants :

- Établir un état de l'art du NewSpace français
- Débattre des enjeux et de la feuille de route stratégique du NewSpace français
- Présenter les applications aux clients du NewSpace
- Permettre aux acteurs de se rencontrer, notamment au sein d'un village de SpaceTech

*« Le NewSpace désigne l'écosystème industriel issu d'une politique d'ouverture du secteur spatial à une génération d'entrepreneurs, venus de secteurs concurrentiels, du développement de technologies de rupture ou d'usages innovants de technologies existantes, de l'introduction de modèles d'affaires reposant notamment sur une plus forte acceptation des risques liés à la commercialisation de services ou d'applications commerciales de l'espace, de l'enrichissement de la chaîne de valeurs des activités spatiales, principalement sur les marchés d'aval (services). »*

Définition du NewSpace issue des concepteurs de l'événement

L'avènement du NewSpace a, en effet, profondément bouleversé l'industrie spatiale et incité les acteurs traditionnels à revoir leurs stratégies face aux multiples initiatives de nouveaux acteurs privés depuis une vingtaine d'années.

Ce secteur stratégique et à fort impact, désormais plus accessible, ouvre un nombre considérable d'opportunités et les acteurs du spatial français doivent faire face à des enjeux en pleine mutation pour rester dans la course internationale.

Autour d'échanges et de débats, les Assises rassembleront les acteurs et clients finaux des écosystèmes spatial, numérique et de l'innovation autour de tables rondes, ateliers et interventions traitant des thématiques structurantes : financement, commande publique, partenariats, recherche et formation, etc.

Une place à part entière sera donnée aux SpaceTech au sein d'un village dédié.



Ces deux jours de conférences s'inscrivent dans un projet d'envergure nationale :

- Une consultation nationale depuis une plateforme participative pour que chacun puisse s'exprimer sur les mesures à prendre pour porter la nouvelle économie spatiale française dans le Top 3 mondial à 5 ans,
- Les Assises du NewSpace pour s'informer, échanger autour d'un programme enrichi par les contributions à la consultation,
- La publication d'un rapport final en septembre 2022.

Une partie de l'avenir du NewSpace dépend des initiatives et des mesures qui seront construites et partagées lors de cet événement et plus largement de ce projet national.

*« Fondée sur l'innovation, notre monde vit une accélération prodigieuse de l'histoire spatiale. Et un nouveau chapitre s'ouvre. De notre capacité à saisir cette opportunité et à bâtir une nouvelle économie spatiale forte au cours des 5 prochaines années dans un contexte mondialisé dépend l'avenir et le rang du spatial français. Sous la direction d'un collectif prestigieux représentant ce que l'on pourrait appeler l'équipe de France du spatial, Les Assises du NewSpace ont vocation à devenir le grand rendez-vous annuel où cet avenir se pensera et se construira ».*



*Pierre-José Billotte, créateur des Assises du NewSpace*

### III. LE PROGRAMME

Les Assises du NewSpace s'articuleront durant deux journées, autour de :

- ✓ moments d'échanges lors de différentes tables rondes,
- ✓ témoignages d'acteurs du spatial,
- ✓ cycles de conférences sur diverses thématiques :
  - Le financement,
  - Les clients,
  - L'opinion publique,
  - La mondialisation,
  - L'indépendance stratégique,
  - L'intelligence

#### Jeudi 7 juillet

##### PLENIERE - MASTER STAGE

**08h00** - Ouverture des portes

**09h00** - Ouverture des Assises

**09h15** - Le contexte spatial mondial

- Positionnements des grands blocs face aux enjeux (secteurs, budgets), position de l'Europe face à la référence américaine et la croissance chinoise  
**Pâcome REVILLON**, CEO d'Euroconsult
- Principaux marchés (publics et privés) en valeurs et leurs évolutions, secteurs les plus porteurs, enjeux  
**Matteo AINARDI**, partner d'Arthur D.Little
- Principaux acteurs (publics et privés), organisation du secteur, nombre de startups, levées de fond, dynamique du NewSpace  
**Jean-Philippe DUVAL**, Associé chez PwC France

**10h20 : Pause-café - Networking - Village SpaceTech**

**10h45** - Le NewSpace français : état et enjeux

- Définition du NewSpace français  
**Lucien RAPP**, professeur à l'Université de Toulouse Capitole
- Sa cartographie, sa dynamique, ses atouts, ses forces, ses faiblesses  
**Murielle LAFAYE**, sous-directrice Observatoire du spatial au Centre National d'Études Spatiales (CNES)

- Les marchés français  
11h45 - Témoignage des acteurs spatiaux : l'avenir du NewSpace  
**Ane AANESLAND**, CEO de ThrustMe  
**Barbara BELVISI**, CEO d'Interstellar lab  
**Eve BERNEKE**, directrice générale d'Eutelsat  
**Thomas FOUQUET**, sous-directeur NewSpace et écosystème au Centre National d'Études Spatiales (CNES)  
**Romain LUCKEN**, co-fondateur de Share my Space  
**Stanislas MAXIMIM**, CEO de Venture Orbital Systems  
**Najwa NAIMY**, lead vehicle design & product strategy d'Exploration Company

### 12h30 : Pause-déjeuner – Networking – Village SpaceTech

13h45 : Keynote « Contexte international – l'approche NewSpace de nos grands partenaires/compétiteurs et possibles leçons à tirer de leurs expériences » : **Frédéric NORDLUND**, Directeur du département des relations internationales, ESA

### APRES-MIDI : 2 cycles de conférences en simultanée

#### Cycle A : Politique – Master Stage

*6 grands défis pour l'avenir du NewSpace français, sur la base des propositions de recommandations issues de la consultation publique*

#### Cycle B : Clients et marchés – Central Room

*6 grands secteurs, avec des spécialistes des secteurs et un focus client*

<p><b>14h00</b></p> <p>Cycle A1 : Défi 1 : Le financement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enjeux &amp; propositions Financement</li> <li>• Débat – Interactions</li> </ul> <p><b>François ALTER</b>, adjoint au directeur de la stratégie au Centre National d'Études Spatiales (CNES) <b>Pierre-José BILLOTTE</b>, New Space Club France et président d'honneur d'EuroCloud <b>Antoine DE CHASSY</b>, président de Loft Orbital <b>Rasika FERNANDO</b>, Responsable Industrie aéronautique et spatiale chez BPI France <b>Michel FRIEDLING</b>, cofondateur de Look up Space, ancien Commandant de l'Espace <b>Marwan LAHOUD</b>, executive chairman &amp; managing director chez Tikehau Ace Capital <b>Sylvie MALÉCOT</b>, président de Millenium – Actuariat &amp; Conseil <b>Lucien RAPP</b>, professeur à l'Université de Toulouse-Capitole <b>Guillaume TANIER</b>, cofounder &amp; CEO de Leanspace <b>Pierre-François VILGRAIN</b>, fund manager d'Expansion</p>	<p><b>14h00</b></p> <p>Cycle B1 : Cas client banque et l'assurance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le NewSpace au service de la banque</li> </ul> <p><b>Jean-Charles BRICONGUE</b>, adjoint au directeur des enquêtes de conjoncture et des analyses microéconomiques et structurelles à la Banque de France <b>Thanh-Long HUYNH</b>, CEO de QuantCube Technologie <b>Antoine ROSTAND</b>, CEO de Kayrros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Newspace au service de l'assurance</li> </ul> <p><b>Florence BAILLARIN</b>, head of solution-based projects chez Airbus <b>Thierry COHIGNAC</b>, directeur adjoint des réassurances et fonds publics au CCR Groupe <b>Kevin DEDIEU</b>, directeur R&amp;D de Descartes Underwriting SAS <b>Bruno LEPOIVRE</b>, directeur adjoint des marchés de l'agriculture et de la prévention du Crédit Agricole Assurances</p>
--	--



<p><b>16h00</b></p> <p>Cycle A2 – Défi 2 : les clients</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enjeux &amp; propositions grands clients &amp; commande publique</li><li>• Débat – Interactions</li></ul> <p><b>Jean-Marc ASTORG</b>, Directeur de la stratégie au CNES</p> <p><b>Ludovic DAUDOIS</b>, CEO de Comat</p> <p><b>Luca DEL MONTE</b>, head of commercialization d’ESA</p> <p><b>Jean-Christophe HÉNOUX</b>, vice-président programmes du futur chez ArianeGroup</p> <p><b>Jean KOIVOGUI</b>, CEO de Technatium</p> <p><b>Stanislas MAXIMIN</b>, CEO de Venture Orbital Systems</p> <p><b>Giao-Minh NGUYEN</b>, CEO de Prométhée</p> <p><b>Marc VALES</b>, directeur des programmes spatiaux chez Dassault Aviation</p>	<p><b>16h00</b></p> <p>Cycle B2 : Cas client transport terrestre, maritime et pêche</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Newspace au service du transport terrestre</li></ul> <p><b>Fabien APPER</b>, CEO de U-Space</p> <p><b>Sékolène DUPRAT</b>, business développement chez TRE Altamira – Groupe CLS</p> <p><b>Cyrille MICHAUD</b>, associé et directeur commercial chez Geoflex</p> <p><b>Alexandre TISSERANT</b>, CEO/directeur général de Kineis (IoT spatial)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Newspace au service du transport maritime</li></ul> <p><b>Clément GALIC</b>, co-founder et CEO d’Unseenlabs</p> <p><b>Yann GUICHOUX</b>, CEO d’eOdyn</p> <p><b>Timothée MOULINIER</b>, délégué recherche, développement, innovation et numérique du GICAN</p> <p><b>Jérémie RABILLIER</b>, président de Geniwind Marine</p> <p><b>Cédric ROSEMONT</b>, CEO de Next4</p>
---	---

17h30 : Fin de la première journée

## Vendredi 8 juillet

### 08h00 - Ouverture des portes

<p><b>09h00</b></p> <p>Cycle A – Défi 3 : L’opinion publique</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enjeux et propositions opinion publique</li><li>• Débat – Interactions</li></ul> <p><b>Pierre-José BILLOTTE</b>, New Space Club France et président d’honneur Eurocloud</p> <p><b>Claire ELSS</b>, présidente du ONG Cosmos for Humanity</p> <p><b>Laurence MONNOYER-SMITH</b>, directrice développement durable au Centre National d’Études Spatiales (CNES)</p> <p><b>Nicolas MULTAN</b>, directeur général d’Hemeria</p> <p><b>Guillaume VALLADEAU</b>, président de VortEX.io</p> <p><b>Andrea VENA</b>, chief climate and sustainability officer du European Space Agency (ESA)</p>	<p><b>9h00</b></p> <p>Cycle B - Cas client agriculture, environnement et santé</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Newspace au service de l’agriculture</li></ul> <p><b>David HELLO</b>, directeur général de TerraNIS</p> <p><b>Antoine LEFEVRE</b>, CEO de Kermap</p> <p><b>Gaëtan SÉVERAC</b>, co-fondateur et directeur technique de Naïo Technologie</p> <p><b>Adeline de VRIENDT</b>, directrice marketing de My Easy farm</p> <p><b>Sami YACOUBI</b>, co-fondateur et COO de SpaceSense</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Newspace au service de l’environnement</li></ul> <p><b>Richard BARRÉ</b>, CEO de Pixstart</p> <p><b>Arnaud DEDIEU</b>, co-fondateur, CBO chez WaltR</p> <p><b>Basile GOUSSARD</b>, CTO de NetCarbon</p> <p><b>Anthony GRAVELINE</b>, CEO de Disaitek</p> <p><b>Tarek HABIB</b>, CEO de Murmuration</p>
---	---

### 10h30 - Pause-café - Networking - Village SpaceTech

<p><b>11h00</b></p> <p>Cycle A – Défi 4 : La mondialisation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enjeux et propositions développement international &amp; Europe</li><li>• Débat – Interactions</li></ul> <p><b>Laurent ELZEAR</b>, business development manager de Rakon</p> <p><b>Marco FERRAZZANI</b>, Senior Legal Counsel à l’Agence Spatiale Européenne</p> <p><b>Romain GUIZARD</b>, chef de service industrie chez Business France</p> <p><b>Maxime PUTEAUX</b>, Consortium New Symphony, principal advisor d’Euroconsult</p> <p><b>Sami YACOUBI</b>, co-fondateur et COO de SpaceSense ESA</p>	<p><b>11h00</b></p> <p>Cycle B4 : Aménagement du territoire et télécommunications</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le NewSpace au service de l’aménagement du territoire</li></ul> <p><b>Aurélié DEHOUCK</b>, co-fondatrice et CEO d’I-sea</p> <p><b>Fanny LE RESTE</b>, juriste chez SGEVT</p> <p><b>Philippe PORTELLI</b>, chef de service ESRI d’Eurométropole de Strasbourg</p> <p><b>Nafissa SFASKI</b>, cheffe de projet de MEOSS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le NewSpace au service des télécommunications</li></ul> <p><b>Nicolas CAPET</b>, CEO d’Anywaves</p> <p><b>Julie DUCLERCQ</b>, CEO de Ternwaves</p> <p><b>Timothée LAURENT</b>, CEO de Greenerwave</p> <p><b>Jean-Luc VUILLEMIN</b>, executive vice president international networks d’Orange</p>
--	---

## 12h00 - Pause-déjeuner - Networking - Village SpaceTech

12h45 : Keynote « Réussir le NewSpace ensemble » : Christophe VALORGE, CTO de Thales Alenia Space

<p><b>13h00</b></p> <p>Cycle A – Défi 5 : l'indépendance stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enjeux et propositions souveraineté et Défense nationale</li><li>• Débat – Interactions</li></ul> <p><b>David BERTELOTTI</b>, directeur des affaires institutionnelles et internationales d'EUTELSAT</p> <p><b>Général de Brigade Aérienne Thierry BLANC</b> adjoint au Commandant de l'Espace du Commandement De l'Espace</p> <p><b>Julien CANTEGREIL</b>, président de Spaceable</p> <p><b>Frédéric CRISTINI</b>, head of defense &amp; security chez Prométhée</p> <p><b>Jean-Marc ESPINASSE</b>, directeur de la stratégie et de l'innovation de SODERN</p> <p><b>Jean-Michel PARLIER</b>, manager d'accélération de l'innovation chez Agence de l'Innovation de Défense (AID)</p> <p><b>Alain WAGNER</b>, vice-président, marketing &amp; sales, espace institutionnel d'Airbus Defence &amp; Space SAS</p>	<p><b>13h00</b></p> <p>Cycle B - Cas client les risques naturels et sécurité</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le NewSpace au service de la gestion des risques naturels</li></ul> <p><b>Thomas CANDELA</b>, responsable R&amp;D de RisCrises</p> <p><b>Stéphen CLANDILLON</b>, directeur de SERTIT</p> <p><b>Karim SELOUANE</b>, fondateur et directeur de Resalliance</p> <p><b>Alix ROUMAGNAC</b>, directeur de Predict Services</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le NewSpace au service de la sécurité</li></ul> <p><b>Henri DELATTRE</b>, président de Global Smart Rescue</p> <p><b>Arnaud GUÉRIN</b>, CEO et co-founder de Preligens</p> <p><b>Stéphanie LIMOUZIN</b>, directrice générale adjointe de CLS</p> <p><b>Denis MOURA</b>, expert senior au Centre National d'Études Spatiales (CNES)</p>
---	--

## 14h30 - Pause-café - Networking - Village SpaceTech

<p><b>15h00</b></p> <p>Cycle A – Défi 6 : l'intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enjeux et propositions formation, recherche, industrie</li><li>• Débat – Interactions</li></ul> <p><b>Adel HADDOUD</b>, CEO d'Infinite Orbits</p> <p><b>Jacques LAFAYE</b>, conseiller du président chez Onera</p> <p><b>Général Jean-Marc LAURENT</b>, responsable exécutif de la Chaire Défense &amp; Aérospatial à SciencesPo Bordeaux</p> <p><b>Marie-Catherine LÉJARD</b>, responsable espace du Gifas</p> <p><b>Général Denis MERCIER</b>, DGA Groupe Fives et président du conseil d'administration de l'École de l'Air et de l'Espace</p> <p><b>David MIMOUN</b>, professeur, chef du département électronique, optronique et signal de l'ISAE-</p>	<p><b>15h00</b></p> <p>Cycle B6 : Le NewSpace au service de l'énergie</p> <p><b>Laurent LELAIT</b>, ingénieur chercheur, appui au programme « Discovery EDF R&amp;D » chez EDF R&amp;D</p> <p><b>Sofien KERKENI</b>, CEO de D-ice</p>
--	---



SUPAERO, co-i sur Insight et responsable scientifique du microphone martien à bord de Supercam <b>Alexandra PRAX-HUART</b> , responsable des relations Institutionnelles chez ISAE-Supaero	
---	--

## 16h00 - Conclusion de la conférence

### Animateurs

Hugo et Maxime LISOIR, vulgarisateurs, influenceurs et Youtubeurs

Maxime PUTEAUX, Principal Advisor, EuroConsult

*Sous réserve de modifications ultérieures*

## IV. LES INTERVENANTS

AANESLAND	Ane	CEO	TrustMe
AINARDI	Matteo	Partner	Arthur D.Little
ALTER	François	Adjoint au directeur de la stratégie	CNES
APPER	Fabien	CEO	U-Space
ASTORG	Jean-Marc	Directeur de la stratégie	CNES
BAILLARIN	Florence	Head of solution-based projects	Airbus
BARRE	Richard	CEO	Pixstart
BELVISI	Barbara	CEO	Interstellar lab
BERNEKE	Eva	Directrice générale	Eutelsat
BERTOLOTTI	David	Directeur des affaires institutionnelles	Eutelsat
BILLOTTE	Pierre-José	Fondateur	New Space Club
BLANC	Thierry	Général de Brigade Aérienne	Adjoint au Commandant de l'Espace du Commandement De l'Espace
BRICONGUE	Jean-Charles	Adjoint au directeur des analyses microéconomiques et structurelles	Banque de France
CANDELA	Thomas	Responsable R&D	RisCrises
CANTEGREIL	Julien	Président	Spaceable
CAPET	Nicolas	CEO	Anywaves
CLANDILLON	Stéphen	Directeur	SERTIT
COHIGNAC	Thierry	Directeur adjoint des réassurances et fonds publics	CCR Groupe
CRISTINI	Frédéric	Head of Defense & Security	Prométhée
DAUDOIS	Ludovic	CEO	Comat
DE CHASSY	Antoine	Président	Loft Orbital
DE VRIENDT	Adeline	Directrice Marketing	My Easy farm
DEDIEU	Kevin	Co-fondateur	Descartes Underwriting
DEDIEU	Arnaud	Co-fondateur, CBO	WaltR
DEHOUCK	Aurélie	Co-fondatrice et CEO	Isea
DEL MONTE	Luca	Head of commercialization	ESA
DELATTRE	Henri	Président	Global Smart Rescue
DUCLERCQ	Julie	CEO	Ternwaves
DUPRAT	Ségolène	Directrice marketing	TRE-Altamira
DUVAL	Jean-Philippe	Senior partner	PwC France
ELSS	Claire	Présidente	Cosmos4Humanity
ELZEAR	Laurent	Business development manager	Rakon
ESPINASSE	Jean-Marc	Directeur de la stratégie et de l'innovation	SODERN

FERNANDO	Rasika	Responsable Industrie aérospatiale et spatiale	BPI France
FERRAZZANI	Marco	Senior Legal Counsel	Agence Spatiale Européenne
FOUQUET	Thomas	Advisor to the Director	CNES
FRIEDLING	Michel	Cofondateur	Look up Space, Ancien Commandant de l'Espace
GALIC	Clément	Co-founder et CEO	Unseenlabs
GOUSSARD	Basile	Co-fondateur et CTO	NetCarbon
GRAVELINE	Anthony	CEO	Disaitek
GUÉRIN	Arnaud	CEO et co-founder	Preligens
GUICHOUX	Yann	CEO	eOdyn
GUIZARD	Romain	Chef de Service Industrie	Business France
HABIB	Tarek	CEO	Murmuration
HADDOUD	Adel	Fondateur	Infinite Orbits
HELLO	David	Co-fondateur et CEO	TerraNIS
HÉNOUX	Jean-Christophe	Vice-président programmes du futur	ArianeGroup
HUYNH	Thanh-Long	CEO	Quant Cube Technologie
KERKENI	Sofien	CEO	D-Ice
KOIVOGUI	Jean	CEO	Technatium
LAFAYE	Murielle	Sous-directrice Observatoire du spatial	Centre National d'Études Spatiales
LAFAYE	Jacques	Conseiller du président	Onera
LAHOUD	Marwan	Executive Chairman & Managing Director	Tikehau Ace Capital
LAURENT	Jean-Marc	Responsable exécutif de la Chaire Défense & Aérospatial	SciencesPo Bordeaux
LAURENT	Timothée	CEO	Greenerwave
LE RESTE	Fanny	Juriste	SGEvT
LEFEVRE	Antoine	CEO	Kormap
LEJARD	Marie-Catherine	Responsable espace	Gifas
LELAIT	Laurent	Ingénieur chercheur, appui au programme « Discovery EDF R&D	EDF R&D
LEPOIVRE	Bruno	Directeur adjoint des marchés de l'agriculture et de la prévention	Crédit Agricole Assurances
LIMOUZIN	Stéphanie	Directrice générale adjointe	CLS
LUCKEN	Romain	Co-fondateur	Share my Space
MALÉCOT	Sylvie	Président	Millenium - Actuariat & Conseil
MAXIMIN	Stanislas	Chief Executive Officer	Venture Orbital
MERCIER	Denis	Président du conseil d'administration	École de l'Air et de l'Espace



MIMOUN	David	Professeur, chef du département électronique, optronique et signal	ISAE-SUPAERO
MICHAUD	Cyrille	Associé et directeur commercial	Geoflex
MONNOYER-SMITH	Laurence	Directrice Développement durable	CNES
MOULINIER	Timothée	Délégué recherche, développement, innovation et numérique	GICAN
MOURA	Denis	Expert senior	CNES
MULTAN	Nicolas	Directeur Général	Hemeria
NAIMY	Najwa	Lead vehicle design & product strategy	Exploration Company
NGUYEN	Giao-Minh	CEO	Prométhée
NORDLUND	Frédéric	Directeur du département des relations internationales	ESA
PARLIER	Jean-Michel	Manager d'accélération de l'innovation	Agence de l'Innovation de Défense ESRI d'Eurométropole de Strasbourg
PORTELLI	Philippe	Chef de service	ISAE Supaero
PRAX-HUART	Alexandra	Chargée de mission Relations Institutionnelles	Euroconsult
PUTEAUX	Maxime	Principal advisor	Geniwind Marine
RABILLIER	Jérémie	Président	Université de Toulouse Capitole
RAPP	Lucien	Professeur	EuroConsult
REVILLON	Pacôme	CEO	Next4
ROSEMONT	Cédric	CEO	Kayrros
ROSTAND	Antoine	CEO	Predict Services
ROUMAGNAC	Alix	Directeur	Resalliance
SELOUANE	Karim	Fondateur et Directeur	Naïo Technologie
SÉVERAC	Gaëtan	Co-founder	MEO
SFASKI	Nafissa	Cheffe de projet	CEO
TANIER	Guillaume	Leanspace	Kineis (IoT spatial)
TISSERANT	Alexandre	Directeur Général	Dassault Aviation
VALES	Marc	VP Space Programs	Vortex IO
VALLADEAU	Guillaume	CEO	Thales Alenia Space
VALORGE	Christophe	CTO	ESA
VENA	Andrea	Chief Climate and Sustainability Officer	Expansion
VILGRAIN	Pierre-François	Fund Manager	Orange
VUILLEMIN	Jean-Luc	Executive Vice President International Networks	Airbus Defence & Space
WAGNER	Alain	Directeur Ventés institutionnelles Espace	SpaceSense
YACOUBI	Sami	Co- fondateur et COO	

*Sous réserve de modifications ultérieures*

# V. LES PARTENAIRES

## 1- Partenaire Platinum



### LE CNES

Connect by CNES libère le potentiel NewSpace des entreprises !

Le programme Connect by CNES a été initié pour promouvoir et développer l'usage du spatial, dans un objectif ambitieux de dynamisation d'un écosystème compétitif.

Depuis, Connect by CNES est devenu un acteur clé du développement du NewSpace en France sur le plan économique, environnemental et sociétal, en partenariats avec les pôles de compétitivité et autres acteurs de la Tech afin de s'insérer au plus près du tissu économique, les agences de développement économique, les ministères, les régions, les métropoles, les incubateurs et accélérateurs.

Notre programme terrain s'appuie sur l'expertise et le savoir-faire du CNES et offre aux entrepreneurs le support technique nécessaire à l'utilisation des solutions spatiales ou au développement de nouvelles technologies de rupture, sur des marchés établis ou émergents.

Ce socle technologique est doublé d'une offre d'accompagnement spécifique pour les industriels du NewSpace.

Elle démarre aux étapes les plus précoces d'un projet (idéation, accès à notre propriété intellectuelle, ...), se poursuit sur des actions centrées sur le développement business (incubation, financements spécifiques, formation, ...) et intègre les étapes liées au rayonnement de l'entreprise (promotion, accélération, accompagnement à l'international...)

La dynamique du NewSpace connaît actuellement un essor accru.

Pour répondre à cette nouvelle effervescence, nous avons enrichi notre offre avec des briques de soutien spécifiques :

- Des actions plus marquées pour favoriser l'émergence d'idées (veille, détection, impulsion, pré-incubation...),
- Des expertises externes et du conseil en réglementation spécifique au NewSpace,
- Un renforcement de nos interventions dans des secteurs de niche comme la commercialisation de l'orbite basse, l'économie lunaire ou le segment lanceurs / infrastructures spatiales,
- L'intégration dans l'équipe de nouveaux référents dédiés à ces segments

Son objectif ? Continuer à propulser les SpaceTech' et plus largement les industriels français aux premières loges au niveau international... et soutenir leur développement de manière structurée et durable.

<https://www.connectbycnes.fr/>





## 2- Partenaires Silver

### AIRBUS

**Airbus** est pionnier de l'industrie spatiale et se réinvente au quotidien dans notre monde qui ne cesse d'évoluer. L'espace est au cœur de l'architecture globale qui définira notre avenir.

Nous avons énormément avancé dans le spatial, mais le potentiel devant nous est vaste.

Nous avons besoin du meilleur du spatial et des acteurs qui travaillent en commun pour le rendre possible : c'est notre vision du #NextSpace

<https://www.airbus.com/en/NextSpace>



**Amazon Web Services (AWS)** accompagne les clients commerciaux et gouvernementaux dans la construction de satellites, la conduite d'opérations spatiales, et la réinvention de l'exploration spatiale. La flexibilité, fiabilité et mise à l'échelle d'une infrastructure mondiale, ainsi qu'un portefeuille inégalé de services, permettent à AWS de doter les organisations privés et publics des moyens de transformer, analyser et exploiter la donnée spatiale afin de la rendre accessible aux utilisateurs du monde entier.

<https://aws.amazon.com/fr>



### E-SPACE

Fondée en 1871 à Hanovre en Allemagne, **Continental** développe des technologies et services d'avant-garde pour une mobilité plus sûre, durable et connectée des personnes et de leurs biens.

Nos équipes s'engagent au quotidien autour de 4 axes stratégiques :

- La sécurité : zéro accident pour protéger des vies et préserver les ressources.
- L'information : gain de temps et confort pour une mobilité intelligente offerte par la conduite connectée.
- L'environnement : un air propre pour une conduite respectueuse de l'environnement pour protéger les ressources et atteindre zéro émission.
- La mobilité abordable : la mobilité individuelle pour tous afin de permettre plus de liberté et d'opportunités.

En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33.8 milliards d'euros et emploie plus de 193 000 personnes dans 58 pays et marchés.

Implanté en France depuis presque 150 ans, le Groupe Continental compte 6 000 salariés au sein de 13 sites. Le spatial et l'automobile, deux univers différents réunis autour d'un nouveau point commun : la voiture de demain.

Continental renforce ses ambitions autour des services de mobilité du futur auprès de la start-up **E-Space**. La force de cette collaboration repose sur une ambition commune : offrir des produits capables de communiquer avec des satellites (antennes intelligentes, modem avec protocoles spécifiques), des produits et des services qui exploitent le potentiel des constellations satellitaires (reprogrammation over the air, eCall, ...) afin de garantir une meilleure connectivité, plus fiable et plus abordable.

**E-SPACE** se concentre sur la création d'un avenir dans lequel les avancées de la technologie spatiale sont ouverte, accessibles, durables, sécurisées et abordables. Nous sommes des pionniers de l'industrie, des experts chevronnés des télécommunications et des innovateurs qui repoussent les limites de ce qui est possible dans le spatial. Chez E-SPACE, nous mettons la durabilité au premier plan, avec une conception ciblée qui minimise et réduit les débris et la destruction tout en préservant l'accès à l'espace pour les générations futures.

<https://www.e-space.com/>



Architecte du futur, détenteur de nombreuses technologies de souveraineté, intégrateur de systèmes complexes et pivot d'un tissu industriel stratégique comptant plus de 400 entreprises, **Dassault Aviation** est un groupe français fort de 12 400 collaborateurs qui conçoivent, fabriquent et soutiennent des avions militaires, des business jets et des systèmes spatiaux. En 2021, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros.

<https://www.dassault-aviation.com/fr/>



**Jamespot** est le premier éditeur de solutions collaboratives dans le cloud. Intranet, Réseau Social Interne, Digital Workplace, etc. Chaque organisation a ses propres enjeux internes et trouvera une réponse parfaite avec Jamespot. Aujourd'hui, plus de 350 clients et 400 000 utilisateurs se connectent au quotidien sur leur plateforme Jamespot. Et vous, vous commencez quand ?

<https://www.fr.jamespot.com/>



**RAKON** développe et fabrique des charges utiles Telecom pour constellations, des équipements de communication et des récepteurs GNSS (Galileo, GPS, etc...).

Nous concevons aussi des solutions de génération de fréquence de très haute stabilité et de très haute pureté spectrale pour différents instruments comme des altimètres de haute précision, des radars ou des équipements de communication.

<https://www.rakon.com/>





**Safran Electronics & Defense**, équipementier indépendant de premier plan, accompagne les maîtres d'œuvre, les agences spatiales, les organismes gouvernementaux et les acteurs du NewSpace en proposant des solutions de propulsion, d'optique, de navigation, de communications et de télémétrie pour couvrir les fonctions critiques indispensables aux succès de leurs missions.

<https://www.safran-group.com/fr>



**SpaceEarth** a été lancé en décembre 2021. Le collectif regroupe près de 250 industriels du spatial qui portent collectivement une vision responsable et utile de l'Espace. SpaceEarth Initiative vise à faire la promotion des usages des technologies du spatial auprès du grand public tout en valorisant une filière d'excellence, performante à l'export comme sur les grandes missions d'intérêt public.

<https://www.spaceearth-initiative.fr/>



**Thales Alenia Space**, acteur majeur du spatial, est un contributeur clé dans les nouvelles initiatives liées à l'émergence de nouvelles applications pour les utilisateurs terrestres, mais aussi l'exploration spatiale. Activement engagée avec plus de 150 startups, incluant Blacksky, Kinéis, ou Anywaves, l'entreprise développe également ses propres startups internes, les ventures.

<https://www.thalesgroup.com/en/global/activities/space>

## VI. LE VILLAGE DES SPACETECH

Le collectif des Assises du NewSpace a souhaité rendre plus visible les start-ups du spatial et a créé à cet effet le village des SpaceTech. Une vingtaine de SpaceTech seront présentes :



## VII. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Différents partenaires institutionnels se sont associés aux Assises du NewSpace et sont venus soutenir la 1<sup>ère</sup> édition.



## VIII. LES CONCEPTEURS

Un collectif d'acteurs majeurs de l'écosystème spatial français est à l'origine du projet et constitue son instance de gouvernance.





## IX. LES PARTENAIRES MEDIAS

Découvrez les partenariats médias des Assises, experts en économie, finance, innovation, cybersécurité et nouvelles technologies.

**B SMART**

**Finyear**



**LA  
CHRONIQUE  
SPATIALE**  
La rampe de lancement  
pour découvrir l'actualité spatiale\*

**m**ajor

**IT numeric**  
Magazine du Numérique





[WWW.LESASSISESDUNEWSPACE.ORG](http://WWW.LESASSISESDUNEWSPACE.ORG)

#AssisesNEWSPACE



**Votre contact presse**

Mélanie Ronsse - Agence ILAGO  
[media.assisesnewspace@ilago.eu](mailto:media.assisesnewspace@ilago.eu) - Tél : 06 52 90 90 03

Un événement organisé par



Depuis 2011, l'agence Ilago organise des événements professionnels de référence en France et à l'étranger.